



Temeljem Članka 3. Programa za dodjelu nagrada za najbolje iznajmljivače u Šibensko-kninskoj županiji Direktor Turističke zajednice Šibensko-kninske županije donosi

ODLUKU  
O KRITERIJIMA ODABIRA I NAČINU BODOVANJA  
U SKLOPU JAVNOG POZIVA ZA DODJELU NAGRADA  
ZA NAJBOLJE IZNAJMLJIVAČE U ŠIBENSKO-KNINSKOJ ŽUPANIJI

Članak 1.

(1) Donosi se Odluka o kriterijima odabira i načinu bodovanja u sklopu Javnog poziva za dodjelu nagrada za najbolje iznajmljivače u Šibensko-kninskoj županiji (u daljnjem tekstu: Odluka o kriterijima).

Članak 2.

(1) Nagrade će se dodijeliti u tri kategorije smještaja:

- apartmani,
- kuće za odmor, i
- obiteljska poljoprivredno gospodarstvo.

Članak 3.

(1) Kod izbora najboljih iznajmljivača u Šibensko-kninskoj županiji vrednovat će se slijedeći kriteriji:

1. kontinuitet pružanja usluge,
2. broj dana popunjenosti,
3. prezentacija na Internetu i društvenim mrežama,
4. zadovoljstvo gostiju,
5. održivost, te
6. dodatne usluge koje se pružaju gostima.

Članak 4.

(1) Bodovanje i ocjenjivanje će se vršiti u dva kruga.

(2) U prvom krugu će Povjerenstvo imenovano u Odluci o osnivanju i imenovanju Povjerenstva za dodjelu nagrada za najbolje iznajmljivače u Šibensko-kninskoj županiji (u daljnjem tekstu: Povjerenstvo) temeljem pregleda prijave kandidata i dostavljene dokumentacije bodovati sve prijavljene kandidate koji su prošli administrativnu provjeru, a temeljem kriterija navedenih u *Prilogu 1* ove Odluke.

(3) Po završetku bodovanja temeljem kriterija iz *Priloga 1* ove Odluke, po pet objekata s najvećim brojem bodova u svakoj od kategorija iz Članka 2. ove Odluke ulazi u drugi krug bodovanja i





ocjenjivanja. Ukoliko dva ili više prijavljenih kandidat imaju jednak broj bodova u drugi krug ulaze svi kandidati koji imaju jednak prolazan broj bodova, a broj kandidata u drugom krugu se povećava sukladno broju kandidata koji su ušli temeljem jednakog broja bodova.

(4) U drugom krugu članovi Povjerenstva iz Stavka (2) ovog Članka obilaze sve objekte koji su ušli u drugi krug.

(5) Nakon obilaska kandidata koji su ušli u drugi krug članovi Povjerenstva u svakoj od kategorija kandidatima dodjeljuje bodove tako da svaki član u svakoj kategoriji kandidatima može dodijeliti ukupno najviše 10 bodova, ali na način da ni jednom kandidatu ne smije dodijeliti više od 5 bodova. Članovi Povjerenstva ne moraju dodijeliti sve bodove već svim kandidatima u pojedinoj kategoriji iz Članka 2. ove Odluke ukupno mogu dati između 0 i 10 bodova, a pojedinačnom kandidatu između 0 i 5 bodova.

(6) Bodovi iz Stavka (5) ovog Članka zbrajaju se s bodovima koje je su kandidati ostvarili u prvom krugu te se sastavlja rang lista kandidata za svaku od kategorija iz Članka 2. ove Odluke.

#### Članak 5.

(1) Nagrade dobivaju prva tri kandidata u Kategoriji 1 („Apartmani“) i prvi kandidat u kategorijama 2 i 3 (Kuće za odmor i Obiteljska poljoprivredna gospodarstva), a sukladno rang listi iz Stavka (6) Članka 4. ove Odluke.

(2) Ukoliko dva ili više kandidata imaju jednak broj bodova članovi Povjerenstva glasaju koji će od kandidata s istim brojem bodova dobiti nagradu za poziciju za koju kandidati imaju isti broj bodova. Kandidat koji je u ovom glasanju dobio manje bodova pomiče se za jednu poziciju niže, kao i cjelokupna rang lista kandidata.

#### Članak 6.

(1) Povjerenstvo sastavlja Zapisnik o provedenom bodovanju i ocjenjivanju (u daljnjem tekstu: Zapisnik) koji sadrži rang listu s bodovima kandidata.

(2) Temeljem dostavljenog Zapisnika Direktor Turističke zajednice Šibensko-kninske županije donosi Odluku o dodjeli nagrada za najbolje iznajmljivače u Šibensko-kninskoj županiji.

#### Članak 7.

(1) Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Šibenik, 21. svibanj 2025.

  
direktor  
mr./sc. Krešimir Šakić





*PRILOG 1*

**KRITERIJI BODOVANJA KANDIDATA  
U SKLOPU JAVNOG POZIVA ZA DODJELU NAGRADA  
ZA NAJBOLJE IZNAJMLJIVAČE U ŠIBENSKO-KNINSKOJ ŽUPANIJI**

**KRITERIJ 1 – Kontinuitet pružanja usluge**

Za svaku završenu godinu neprekinutog pružanja usluge kandidat dobiva 2 boda.

Broj godina se utvrđuje temeljem predočenog Rješenja o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu na način da se duljina neprekinutog pružanja usluge računa od dana izdavanja trenutno važećeg rješenja.

**KRITERIJ 2 – Broj dana popunjenosti**

Broj dana popunjenosti se računa temeljem broja dana popunjenosti prijavljenog objekta u godini koja prethodi godini prijave na natječaj. Sukladno ovom kriteriju bodovi se dodjeljuju na sljedeći način:

- 0 do 14 dana popunjenosti 0 bodova,
- 15 do 29 dana popunjenosti 3 boda,
- 30 do 44 dana popunjenosti 5 bodova,
- 45 do 59 dana popunjenosti 7 bodova,
- 60 do 89 dana popunjenosti 10 bodova,
- 90 do 119 dana popunjenosti 13 bodova, te
- 120 i više dana popunjenosti 15 bodova.

Broj dana popunjenosti računa se temeljem prijave gostiju u sustav eVisitor.

**KRITERIJ 3 – Prezentacija na internetu i društvenim mrežama**

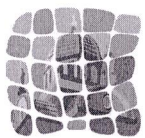
Prezentacija na internetu i društvenim mrežama se boduje na sljedeći način

- prezentacija putem vlastite web stranice – 5 bodova,
- prezentacija putem vlastite Facebook stranice/profila – 3 boda,
- prezentacija putem vlastitog Instagram profila – 3 boda,
- prezentacija putem vlastitog Tik Tok profila – 3 boda.

Aktivnost na društvenim mrežama boduje se na sljedeći način:

- objekt čija Facebook stranica/profil u proteklih 365 dana (od dana prijave) ima najviše objava među prijavljenim kandidatima – 5 bodova,
- objekt čija je Facebook stranica/profil u proteklih 365 dana (od dana prijave) druga po broju objava među prijavljenim kandidatima – 3 boda,
- objekt čija je Facebook stranica/profil u proteklih 365 dana (od dana prijave) treća po broju objava među prijavljenim kandidatima – 1 bod,
- objekt čiji Instagram profil u proteklih 365 dana (od dana prijave) ima najviše objava među prijavljenim kandidatima – 5 bodova,





- objekt čiji je Instagram profil u proteklih 365 dana (od dana prijave) drugi po broju objava među prijavljenim kandidatima – 3 boda,
- objekt čiji je Instagram profil u proteklih 365 dana (od dana prijave) treći po broju objava među prijavljenim kandidatima – 1 bod,
- objekt čiji Tik Tok profil u proteklih 365 dana (od dana prijave) ima najviše objava među prijavljenim kandidatima – 5 bodova,
- objekt čiji je Tik Tok profil u proteklih 365 dana (od dana prijave) drugi po broju objava među prijavljenim kandidatima – 3 boda,
- objekt čiji je Tik Tok profil u proteklih 365 dana (od dana prijave) treći po broju objava među prijavljenim kandidatima – 1 bod.

Broj pratitelja na društvenim mrežama boduje se na sljedeći način:

- objekt čija Facebook stranica/profil ima najviše pratitelja/prijatelja među prijavljenim kandidatima – 5 bodova.
- objekt čija je Facebook stranica/profil druga po redu po broju pratitelja/prijatelja među prijavljenim kandidatima – 3 boda,
- objekt čija je Facebook stranica/profil treća po redu po broju pratitelja/prijatelja među prijavljenim kandidatima – 1 bod,
- objekt čiji Instagram profil ima najviše pratitelja među prijavljenim kandidatima – 5 bodova,
- objekt čiji je Instagram profil drugi po redu po broju pratitelja među prijavljenim kandidatima – 3 boda,
- objekt čiji je Instagram profil drugi po redu po broju pratitelja među prijavljenim kandidatima – 1 bod,
- objekt čiji Tik Tok profil ima najviše pratitelja među prijavljenim kandidatima – 5 bodova,
- objekt čiji je Tik Tok profil drugi po redu po broju pratitelja među prijavljenim kandidatima – 3 boda,
- objekt čiji je Tik Tok profil drugi po redu po broju pratitelja među prijavljenim kandidatima – 1 bod.

Kod bodovanja aktivnosti i broja pratitelja na društvenim mrežama u slučaju da dva ili više objekata dijele 1., 2. ili 3. mjesto u bilo kojoj od šest kategorija (broj objava na Facebook-u, broj objava na Instagramu, broj objava na Tik Toku, broj pratitelja/prijatelja na Facebooku, broj pratitelja na Instagramu ili broj pratitelja na Tik Toku), svi dobivaju broj bodova predviđen za mjesto koje dijele. Također ukoliko više kandidata dijeli prvo ili drugo mjesto, prvi idući kandidat (ili kandidati) dobiva(ju) predviđeni broj bodova za drugo, odnosno treće mjesto.

#### **KRITERIJ 4 – Zadovoljstvo gostiju**

Zadovoljstvo gostiju se boduje temeljem ocjena na Google-u te platformama Booking.com i AirBNB na sljedeći način:

- najbolje ocjenjen objekt na Google-u među prijavljenim kandidatima – 5 bodova.
- drugo ocjenjeni objekt po ocjenama na Google-u među prijavljenim kandidatima – 3 boda,
- treće ocjenjeni objekt po ocjenama na Googleu među prijavljenim kandidatima – 1 bod,
- najbolje ocjenjen objekt na platformi Booking.com među prijavljenim kandidatima – 5 bodova,
- drugo ocjenjeni objekt po ocjenama na platformi Booking.com među prijavljenim kandidatima – 3 boda,





- treće ocijenjeni objekt po ocjenama na platformi Booking.com među prijavljenim kandidatima – 1 bod,
- najbolje ocijenjen objekt na platformi AirBNB među prijavljenim kandidatima – 5 bodova.
- drugo ocijenjeni objekt po ocjenama na platformi AirBNB među prijavljenim kandidatima – 3 boda,
- treće ocijenjeni objekt po ocjenama na platformi AirBNB među prijavljenim kandidatima – 1 boda.

Uspoređuju se i boduju samo objekti koji su prijavi poslali poveznicu ili naveli pod kojim nazivom se mogu pronaći njihove ocijene na Google-u, Booking.com i/ili AirBNB-u.

Kod bodovanja zadovoljstva gostiju u slučaju da dva ili više objekata dijele 1., 2. ili 3. mjesto po ocjenama na bilo kojoj od tri pretraživača/platforme (Google, Booking.com, AirBNB), svi dobivaju broj bodova predviđen za mjesto koje dijele. Također ukoliko više kandidata dijeli prvo ili drugo mjesto, prvi idući kandidat (ili kandidati) dobiva(ju) predviđeni broj bodova za drugo, odnosno treće mjesto.

#### **KRITERIJ 5 – Održivost**

Prema kriteriju održivosti kandidati se boduju na sljedeći način:

- posjedovanje kanti za odvojeno prikupljanje otpada (plastika, papir, staklo) – 3 boda,
- ponovno korištenje otpadnih voda – 5 bodova,
- kompostiranje bio otpada – 5 bodova,
- punionica za električne automobile (bodovi se ne dobivaju za standardni električni priključak) – 5 bodova, te
- proizvodnja električne energije iz solarnih izvora ili vjetroelektrane – 10 bodova.

#### **KRITERIJ 6 – Dodatna ponuda**

Prema kriteriju dodatne ponude kandidati se boduju na sljedeći način:

- stolne društvene igre (šah, Čovječe ne ljuti se, Uno...) – 2 boda,
- bicikli za goste (potrebno je u ponudi imati onoliko bicikala koliko je prijavljeno osnovnih ležajeva) – 3 boda,
- pikado, bilijar ili video igre – 3 boda,
- oprema za vježbanje (traka za trčanje, sobni bicikl, stepper...) – 3 boda,
- oprema za bebe (hranilica i/ili krevetić) – 3 boda,
- ležaljke (potrebno je u ponudi imati onoliko ležaljki koliko je prijavljeno osnovnih ležajeva) – 3 boda,
- dječje igralište (tobogan, ljuljačka i sl.) – 5 bodova,
- sauna – 5 bodova,
- hidromasažni bazen – 5 bodova, te
- bazen – 7 bodova.

